

Semaine fédérale

du 8 au 12 juin 2026

Carqueiranne

Présentation des modules



Formation initiale CFTC

S'approprier le rôle du syndicalisme à travers l'histoire
Se situer dans l'organisation interne de la CFTC
S'approprier et mettre en pratique les valeurs et positions de la CFTC
Identifier et différencier les mandats syndicaux et leur objet
Savoir utiliser les ressources internes de la CFTC

Pour tout nouvel adhérent, militant et élu CFTC

Pour les militants, élus CFTC, RP et membres de la SSCT

Prévention des Risques Psychosociaux

Identifier les RPS et leurs facteurs
Appliquer une méthode et des outils pour repérer les risques de RPS dans une situation de travail
Recenser les enjeux des RPS pour les salariés et pour l'entreprise
Evaluer les mesures de prévention RPS existantes et possibles
Participer à une démarche de prévention



Communication numérique et réseaux sociaux

Prendre conscience des éléments caractéristiques d'une communication sur un média «papier» et digital.
Découvrir le panorama des différents outils et réseaux sociaux à disposition et choisir ceux qui sont le plus appropriés à ses besoins en communication.
Déterminer les bonnes pratiques de la communication écrite et numérique au service de son action syndicale.

Pour les membres chargés de la communication dans la section/structure. Avoir une appétence pour la communication écrite, numérique et les réseaux sociaux

Pour les DS, RSS et les militants en charge du développement dans l'entreprise

Développer et gagner les élections

Identifier le potentiel de développement de la section CFTC
Prévoir et mettre en oeuvre les actions de développement de la section en impliquant les adhérents de la CFTC
Construire une stratégie de campagne électorale et en connaître les règles



Pour vous préinscrire, c'est par ici !

Vous recevrez par mail la confirmation de votre préinscription (1 possible par stagiaire).

Les demandes seront transmises aux présidents et secrétaires généraux de syndicat pour validation.

Jusqu'au
6 mars 2026 !

